



L'Allenatore digitale e la presenza online

“

IL PROGETTO TERRITORI INNOVATIVI OFFRE UN PERCORSO GRATUITO DI ACCOMPAGNAMENTO ALLA DIGITALIZZAZIONE CON UN ALLENATORE DIGITALE. MA COS'E' UN ALLENATORE DIGITALE?

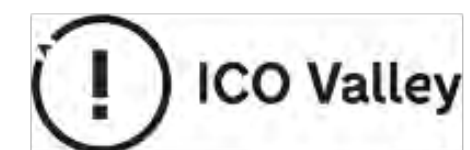
”

Mi presento

Territori Innovativi

percorsi digitali
per il Canavese

Veronica Spadoni





FORMAZIONE

Il formatore è un esperto che “insegna” o “forma” trasmettendo competenze specifiche su un determinato tema. La formazione richiede tempo che spesso un imprenditore non ha



CONSULENTE

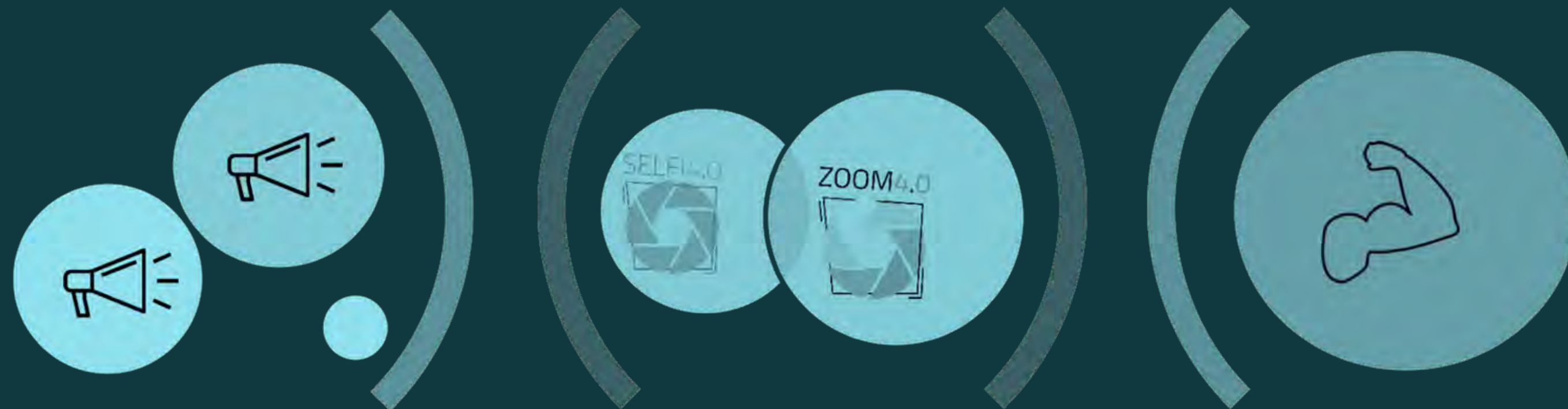
Il consulente agisce al posto dell'imprenditore consigliando appunto cosa fare senza trasferire competenze



ALLENATORE

L'allenatore, come in palestra, affianca: è l'imprenditore ad agire ma supportato da esperti di settore. In questo modo si acquisiscono le competenze in minor tempo "sul campo"

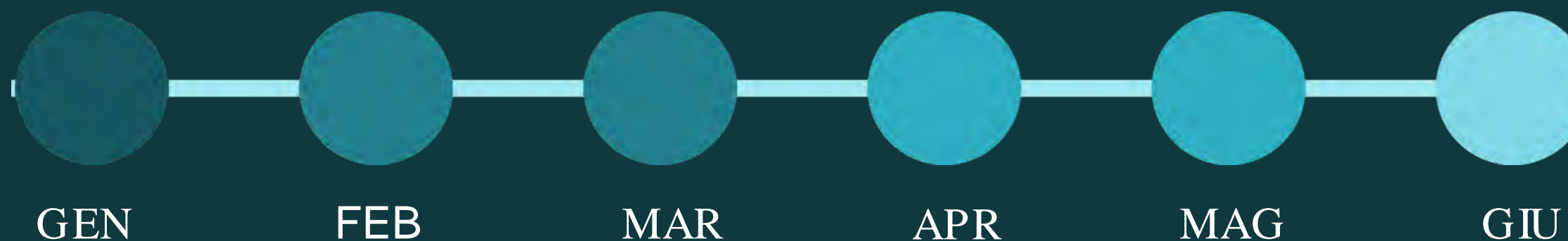
Il Percorso con l'Allenatore Digitale



Digital Stories
seminari informativi
50 imprese partecipanti

Interviste individuali
e mappatura dei bisogni
a tutte le imprese interessate

Affiancamento
Allenatore Digitale
10 imprese





MA COSA SI INTENDE PER PRESENZA DIGITALE?

1

Se ti diciamo "presenza online", qual è la prima parola che ti viene in mente?

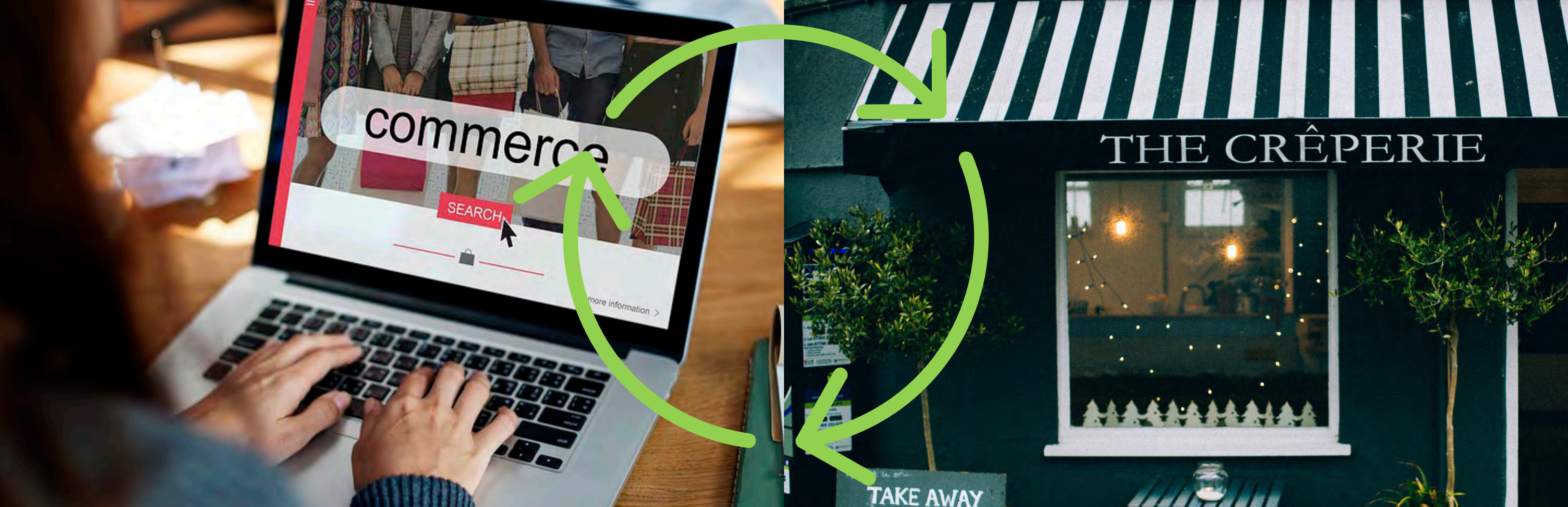
AMAZON VETRINA INCREMENTO
MOTORE IN DI TEMPO ECCELLENZE
ANALISI GOOGLE SOCIAL SITO RICERCA
CONNESSIONI DIGITALE INNOVAZIONE REALE CUSTOMER
SEO SHOP MARKETPLACE MONDO JOURNEY
FATTURATO ECOMMERCE TARGET NETWORK



Nel 2024 la maggior parte degli acquisti verrà ancora realizzata sul punto vendita ! (78%)*

Ma non mi serve!

*Fonte: Google 2021



La presenza digitale aiuta l'imprenditore a convertire gli utenti di internet in possibili clienti, anche nel punto vendita!

Il circolo virtuoso del digitale

1) Presenza Online

(Proprietaria o su terze parti)

2) I pagamenti digitali

(Integrazione nel negozio fisico e digitale)

3) Il valore dei dati: CRM

(Organizzare e valorizzare i dati dei propri clienti)

4) Digital e Social Media Marketing

(Promuovere la propria impresa online)



Il **punto di partenza** della trasformazione digitale è rappresentato dalla propria **presenza online**, comunicando le attività ed i servizi sul web ed « innestando » servizi e tecnologie complementari .

Ci sono diverse modalità e servizi per essere presenti online, che portano le imprese a fare una scelta «make or buy»:

Make:

Presenza online proprietaria
Costruire un proprio sito web completo di tutte le funzionalità richieste, tra cui moduli di prenotazione, e-commerce, ottimizzato per SEO e SEM, utilizzandolo come fulcro della propria attività di vendita e promozione digitale.

Ibrido:

presenza online sia su sito web che su servizi di terze parti
Utilizzare un proprio sito web proprietario, connesso con alcuni servizi di terze parti, integrando funzionalità e promozione online in modo da ottenere un compromesso tra costi e benefici.

Buy:

presenza online su servizi di terze parti
Affidarsi totalmente a servizi e piattaforme di terzi, senza costruire un proprio sito web, delegando ad altri attori la gestione diretta dei propri dati.

Il percorso per le imprese



- Partecipazione agli incontri digital stories + CANDIDATURA SURVEY ONLINE
- **Selfi4.0** in autonomia: primo assessment bisogni e interessi di sviluppo
- **Zoom4.0** intervista con PID e All. Digitale: approfondimento esigenze e individuazione eventuale progetto di digitalizzazione
- Candidatura progetto di trasformazione digitale
- Selezione delle **10 imprese** da parte dei partner di progetto **Territori Innovativi**
- Avvio **mentoring** con Allenatore Digitale: 2 giornate di lavoro per impresa

Il percorso per le imprese



- Partecipazione agli incontri digital stories + CANDIDATURA SURVEY ONLINE



Per candidarti al percorso dell'Allenatore Digitale, compila il form inquadrando il QR Code o cliccando sul link nella chat di Zoom

<https://questionari-tw.typeform.com/TOWL-All-Digit>



DIGITAL STORIES

Il territorio Canavese si racconta:
esempi di innovazione
e percorsi per realizzarli

10 marzo 2022 - 13:00
«Digitalizzare i processi aziendali»

[REGISTRATI SU PIATTAFORMA ZOOM](#)

a cura di

