

sailing

martedì 22 giugno 2021, ore 16.00

Il digitale per la resilienza: il nuovo BUSINESS RESILIENCE INDEX

Il modello di trasformazione digitale
del progetto SAILING

Il progetto di

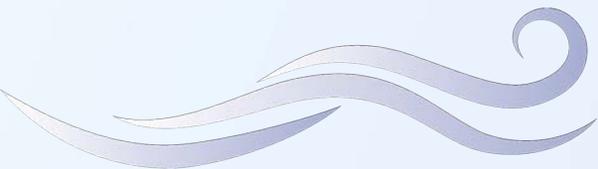


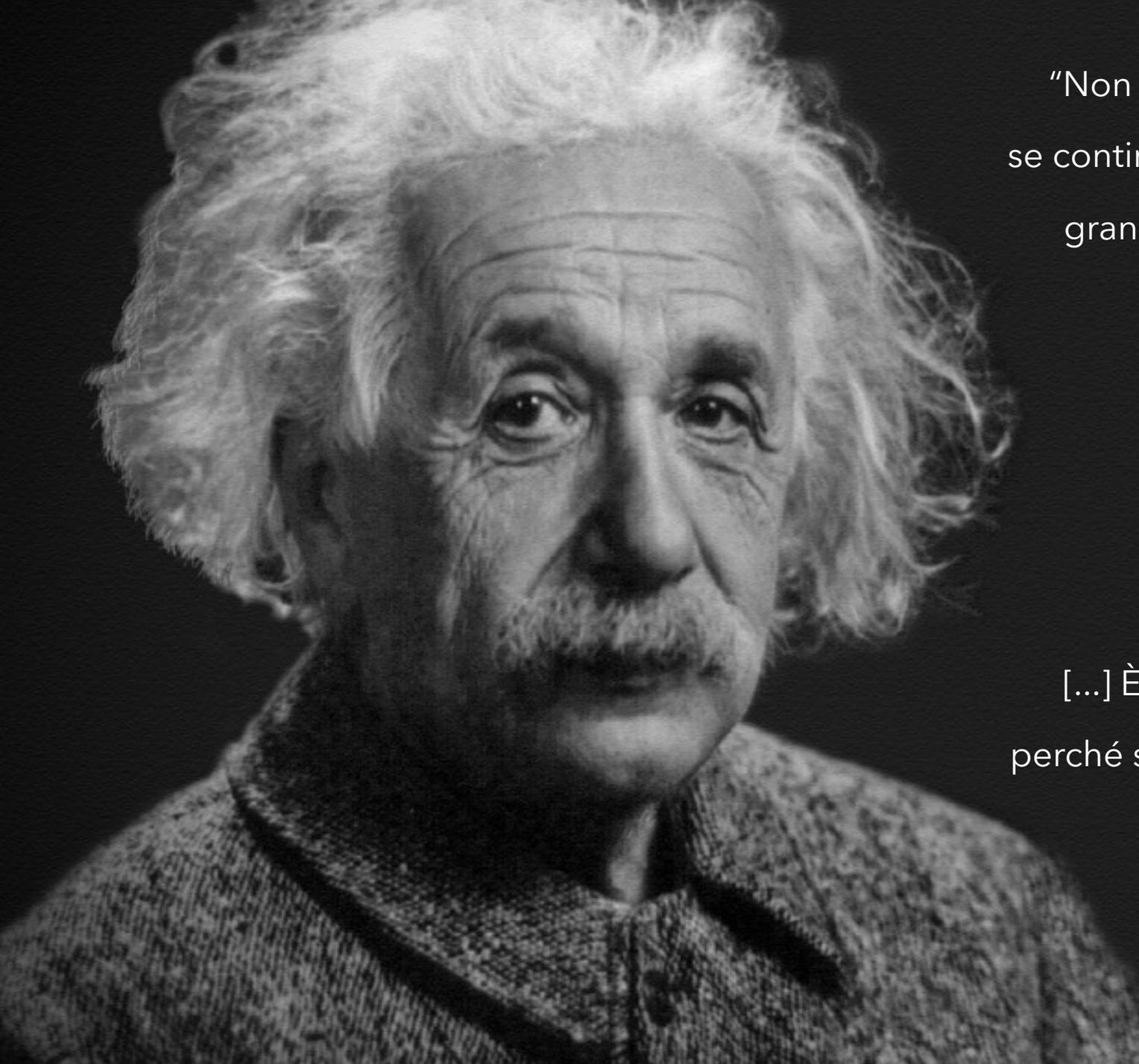
fondirigenti



agenda

- 16:00 **Saluti di benvenuto** Laura Morgagni, Direttore Fondazione Torino Wireless
- 16:10 **Fondirigenti: le iniziative strategiche per le imprese** Costanza Patti, Direttore Fondirigenti - Marco Bertolina, CDA Fondirigenti
- 16:20 **Il progetto SAILING: il modello per la resilienza delle imprese** Luca Mancino, Project Manager Fondazione Torino Wireless
- 16:40 **I metodi partecipativi applicati nel progetto SAILING** Silvia Gillotta, Adequat
- 16:50 **Smart Working: una nuova organizzazione del lavoro** Mario Leone, The European House - Ambrosetti
- 17:00 **Smart Leadership: una nuova cultura manageriale** Paolo Andriotto, Dale Carnegie Italia
- 17:10 **Smart Production: un nuovo paradigma industriale** Enrico Pisino, CIM4.0
- 17:20 **Il Business Resilience Index** Chiara Ferroni, Responsabile Polo ICT - Fondazione Torino Wireless
- 17:40 Q&A
- 17:45 **Conclusioni** Massimiliano Cipolletta, Presidente Fondazione Torino Wireless





“Non possiamo pretendere che le cose cambino,
se continuiamo a fare le stesse cose. La crisi è la più
grande benedizione per le persone e le nazioni,
perché la crisi porta progressi. [...]

[...] È nella crisi che emerge il meglio di ognuno,
perché senza crisi tutti i venti sono solo lievi brezze.

A. Einstein



il TEAM di Sailing

20°
torinowireless
ICT e Innovazione in Piemonte

**coadiuvata da
esperti**

+ CIM4.0

**Dale
Carnegie**

**The European House
Ambrosetti**

**3 Competence
Leaders**

28

**AZIENDE DEL
TERRITORIO**

**provenienti da
industria e servizi**

sailing

sailing

**Il team
di Torino
Wireless**



Laura Morgagni



Chiara Ferroni



Luca Mancino



Licia De Valle



Marco Ramella



Paola Riccio



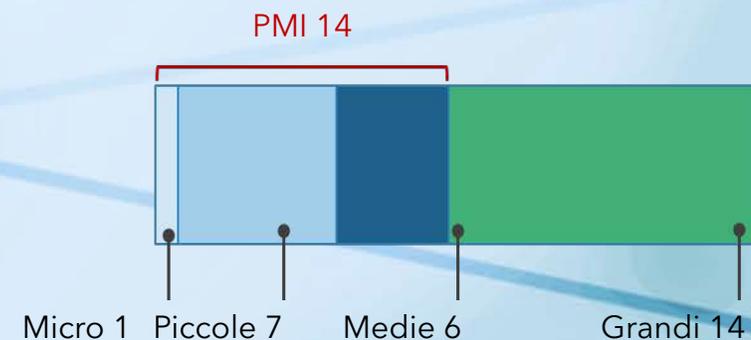
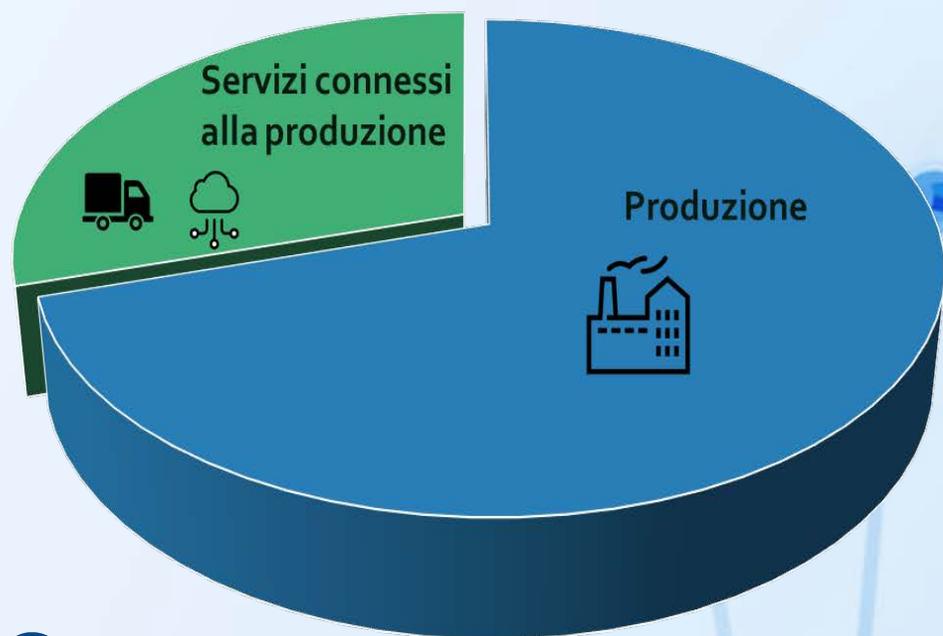
Chiara Cavanna



Paola Odello

28 aziende

- ✓ Provenienti dai **settori** della **produzione** e dei **servizi connessi alla produzione**
- ✓ Equamente distribuite tra **Piccole e Medie Imprese** (50%) e **Grandi Imprese** (50%)



sailing





bit.ly/sailingxme

sailing



obiettivo del progetto

Individuare e rendere replicabili le migliori

STRATEGIE DI ADATTAMENTO E RESILIENZA PER LE IMPRESE

basate sulla LEVA DIGITALE
relativamente a **cinque focus tematici**



SMART WORKING

organizzazione del lavoro da remoto



SMART LEADERSHIP

una nuova cultura manageriale



SMART SELLING

evoluzione dell'esperienza di acquisto e di vendita



OPEN INNOVATION

innovazione e trasformazione digitale collaborative



SMART PRODUCTION

le nuove fabbriche 5.0

sailing



SMART WORKING NON È TELELAVORO.

BISOGNA LAVORARE PER OBIETTIVI.

sailing



IL TEAM È PIÙ DELLA SOMMA DEI SINGOLI.

3 PAROLE CHIAVE:

CONDIVIDERE, CONDIVIDERE, CONDIVIDERE.

sailing



IL DIGITALE È IL FUTURO.

PER LE VENDITE, PER LA BRAND REPUTATION.

sailing



CHE COS'È L'OPEN INNOVATION. PER DAVVERO.

sailing



L'INNOVAZIONE LA FANNO LE PERSONE.

sailing

Le attività di SAILING

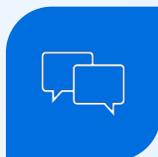
gennaio - marzo



1. ESPLORAZIONE

- a. Indagine
- b. Business Resilience Index - release 1
- c. Collaborative coaching

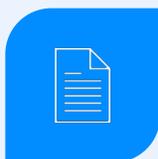
aprile - maggio



2. COSTRUZIONE COLLABORATIVA DEL MODELLO

- a. Co-Design
- b. Living Lab
- c. Business Resilience Index - tuning

giugno



3. MODELLAZIONE

- a. Elaborazione del modello di resilienza
- b. Business Resilience Index - release 2



FASE 1

ESPLORAZIONE

Obiettivo di questa fase è individuare gli **strumenti e le strategie organizzative e digitali messe in atto** dalle imprese durante la crisi e far emergere quelle più promettenti

INDAGINE + COLLABORATIVE COACHING



FASE 2

COSTRUZIONE COLLABORATIVA DEL MODELLO

Obiettivo è definire il **MODELLO** per la **RESILIENZA** delle imprese, costruendo la “**Matrice della Resilienza**” e individuando metodi e strumenti per l’implementazione da parte delle imprese delle buone pratiche individuate

CO-DESIGN + LIVING LAB

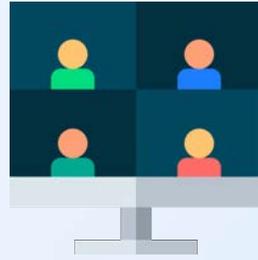


FASE 3

MODELLAZIONE ED ELABORAZIONE DEL REPORT FINALE

Obiettivo è formalizzare il **modello** e la **metodologia sperimentata** per una completa **replicabilità e scalabilità**

Mettere a disposizione strumenti, tool-kit e raccomandazioni per una successiva fase di validazione più estesa del modello. Elaborazione finale del **BUSINESS RESILIENCE INDEX**



10+ meeting VIRTUALI



oltre **1.500 ore dedicate al progetto**
dai manager coinvolti

sailing

sailing

IL VIAGGIO DI SAILING il tableau de bord



*infografica allegata



sailing



SAILING
un progetto
interamente
digitale



strumenti di Digital Collaboration

Sistemi di
videoconferenza



Tool di collaborazione

Presentazioni interattive e partecipate

miro

 **Mentimeter**

Strumenti di raccolta dati

Typeform



Google Forms

Condivisione di documenti



sailing

GRAZIE!

sailing.fondirigenti@torinowireless.it

#progettoSAILING

Il progetto di



fondirigenti

