

## LA POLITICA per la QUALITÀ della FONDAZIONE TORINO WIRELESS

La Politica della Qualità della Fondazione Torino Wireless ha tre obiettivi principali:

- 1) mantenere sempre elevato il livello di soddisfazione degli stakeholder, in particolare dei propri clienti e partner,
- 2) agevolare il processo partecipativo e di condivisione tra le proprie persone;
- 3) effettuare ogni valutazione sulla base di evidenze oggettive e nel rispetto delle norme e regolamenti in uso.

Amministratori, dipendenti e collaboratori di TOW sono impegnati ogni giorno a perseguire gli obiettivi aziendali attraverso contratti di ricerca e sviluppo e/o contratti per l'erogazione di servizi di elevata qualità e innovazione. Gli obiettivi sono perseguiti nel rispetto ed attraverso l'applicazione di un Sistema di Gestione conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2015 e ai criteri di sostenibilità ed etica aziendale.

Nello svolgimento delle proprie attività TOW ha il compito di garantire:

- Un modello organizzativo aziendale in grado di assicurare sempre elevate e adeguate competenze tecniche e gestionali da applicare in tutti i settori che possono utilizzare le tecnologie ICT, sia per quanto riguarda i progetti di ricerca e sviluppo sia nell'erogazione di servizi innovativi, ad alto valore aggiunto e profittevoli;
- Stabilire ogni interazione con i propri clienti e partner con l'intento di creare valore identificando al contempo esigenze presenti e future per il successo della Fondazione
- Un elevato livello di precisione procedurale e integrità delle professionalità coinvolte, mediante lo svolgimento di attività di erogazione di servizi sempre e comunque conformi ai requisiti richiesti, alle procedure in uso, ai principi di etica e sostenibilità;
- La totale neutralità, indipendenza e imparzialità nei giudizi per garantire la massima obiettività di valutazione, la trasparenza e il rigetto di qualsiasi influenza o interferenza indebita sulle attività aziendali.

Il Sistema di Gestione per la Qualità di TOW è improntato su un approccio di risk-based thinking che consente alla Fondazione di valutare in anticipo i fattori che potrebbero generare deviazioni rispetto agli obiettivi prefissati, e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato anticipandone le tendenze.

Il Consiglio di Amministrazione dà mandato alla Direzione di assicurarsi che questa Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i propri dipendenti e collaboratori ed allo stesso tempo si impegna a condividerla con tutti gli stakeholder.

La Direzione di TOW, opera a tutti i livelli con unità di intenti e obiettivi comuni impegnandosi per creare le condizioni affinché dipendenti e collaboratori siano messi nelle condizioni migliori per raggiungere gli obiettivi fissati, allineando le strategie, i processi e le risorse.

Questo documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione tramite incontri formativi e sul sito internet al fine di assicurarne la comprensione da parte di tutto il personale dipendente, dei collaboratori e di tutti i soggetti terzi interessati a vario titolo alle attività ed ai servizi offerti da TOW.

Sulla base dei principi generali di seguito esposti, sono stati definiti obiettivi misurabili che vengono monitorati in occasione dei riesami da parte del Consiglio di Amministrazione, al fine di migliorare continuamente l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità.

### I PRINCIPI GENERALI

1. Porre la massima attenzione nell'individuazione e nella soddisfazione delle esigenze delle proprie persone, in particolare dipendenti e collaboratori;
2. Garantire la piena attuazione del Codice Etico aziendale al fine di assicurare il rispetto di tutti i principi basilari su cui esso si fonda, sintetizzati in trasparenza, etica e sostenibilità;
3. Migliorare continuamente la qualità della gestione e dei servizi offerti con la conseguente generazione di risultati positivi sia di natura economica sia in termini di eccellenza e reputazione verso l'esterno – con piena soddisfazione di clienti e partner;
4. Ispirarsi ai principi di finanza etica nella conduzione delle relazioni economico-finanziarie con gli stakeholder e con le proprie persone;
5. Garantire la disponibilità di professionalità sempre adeguate alle esigenze degli stakeholder e comunque del mercato di riferimento;
6. Migliorare continuamente l'immagine di organizzazione responsabile ed efficiente;
7. Mantenere alta l'attenzione ai principi di sostenibilità ambientale;
8. Garantire una costante azione di valorizzazione, motivazione e crescita professionale delle persone;
9. Rispettare i requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità e provvedere alla sua continua ed effettiva applicazione;
10. Revisionare con continuità la Politica della Qualità per garantire che le proprie persone, in particolare dipendenti e collaboratori, ne comprendano appieno i contenuti impegnandosi ad attuarli, e gli stakeholder siano sempre informati dell'evoluzione del contesto di riferimento della società.

Torino, 15 dicembre 2020

Il Direttore

Laura Morgagni

Il Presidente

Rodolfo Zich