

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Programma Operativo Regionale**  **“Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”**  **F.E.S.R. 2014/2020** | **Obiettivo tematico I - Ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione**  **Azione I.1.b.1.2 “Sostegno alle attività collaborative di R&S per lo sviluppo di nuove tecnologie sostenibili, di nuovi prodotti e servizi”**  **Base giuridica aiuti:**  **Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014** |

**Progetto di Ricerca nell’ambito del Polo di Innovazione ICT**

**Bando PRISM-E**

**Codice bando: I1b12\_Bando\_progetti\_ricerca\_2018**

***Format del progetto***

*Con integrazioni a cura del Polo di Innovazione ICT*

**SOMMARIO**

[SEZIONE 1 – ANAGRAFICA E SINTESI DEL PROGETTO 4](#_Toc534636392)

[1.13Premialità 5](#_Toc534636393)

[1.14Sintesi della proposta progettuale 5](#_Toc534636394)

[SEZIONE 2 – DESCRIZIONE PARTNERSHIP 6](#_Toc534636395)

[2.1 Riepilogo partner del progetto 6](#_Toc534636396)

[2.2 Descrizione partnership 6](#_Toc534636397)

[2.3 Descrivere eventuale partecipazione di partner non richiedenti il finanziamento pubblico 8](#_Toc534636398)

[2.4 Descrivere il ruolo svolto dall’Organismo di Ricerca nel progetto 9](#_Toc534636399)

[SEZIONE 3 – DESCRIZIONE GENERALE DEL PROGETTO 10](#_Toc534636400)

[3.1 Idea e motivazioni alla base del progetto, problematica affrontata e obiettivi generali 10](#_Toc534636401)

[Coerenza con l’Agenda Ricerca del Polo ICT 10](#_Toc534636402)

[3.2 Ambito di intervento 11](#_Toc534636403)

[3.2.1. Coerenza S3 11](#_Toc534636404)

[3.2.2. Coerenza aree tematiche delle Agende strategiche di ricerca 11](#_Toc534636405)

[3.2.3. Traiettoria di riferimento in relazione agli aspetti innovativi principali del Progetto 11](#_Toc534636406)

[3.3 Stato dell’arte scientifico-tecnologico 11](#_Toc534636407)

[3.4 Innovazioni perseguite nel progetto 12](#_Toc534636408)

[3.5 Sostenibilità tecnico-economica 12](#_Toc534636409)

[3.6 Dettaglio spese per servizi di consulenza 12](#_Toc534636410)

[3.7 Dettaglio spese di ricerca contrattuale 12](#_Toc534636411)

[3.8 Integrazione con altre iniziative ed evoluzioni future 12](#_Toc534636412)

[3.9 Modalità di management e controllo del progetto 13](#_Toc534636413)

[3.10 Ricadute, impatti attesi e diffusione/applicabilità dei risultati 13](#_Toc534636414)

[SEZIONE 4 – DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO 14](#_Toc534636415)

[4.1 Articolazione del progetto in Work Packages (Work Breakdown Structure- WBS) 14](#_Toc534636416)

[4.2 Eventi di verifica del progetto 14](#_Toc534636417)

[4.3 Descrizione del progetto attraverso Work Packages 15](#_Toc534636418)

[4.4 Milestones di Work Package e Deliverables 16](#_Toc534636419)

[4.5 Tempistiche complessive e impegno dei singoli partner 17](#_Toc534636420)

[SEZIONE 5 - PROGETTI FINANZIATI 18](#_Toc534636421)

[SEZIONE 6 - CASHFLOW 19](#_Toc534636422)

[SEZIONE 7 – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI 19](#_Toc534636423)

# SEZIONE 1 – ANAGRAFICA E SINTESI DEL PROGETTO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.1** | **Progetto di ricerca industriale e/o sviluppo sperimentale** (acronimo) |  |
| **1.2** | **Progetto di ricerca industriale e/o sviluppo sperimentale** (nome esteso)  NB: Il testo deve essere parlante (no acronimi), in lingua italiana, senza contenere caratteri speciali (comprese le lettere accentate), numeri e punteggiatura, massimo di 255 caratteri. Non si possono utilizzare titoli già precedentemente utilizzati. |  |
| **1.3** | **Polo di innovazione di appartenenza** |  |
| **1.4** | **Progetto inter-polo** (si/no; in caso affermativo indicare ulteriori Poli contributori coinvolti) |  |
| **1.5** | **Tematica – sulla base di quelle presenti nell’Allegato 6 del Bando** (ICT – articolazione: IoT, Business Intelligence e Big Data, Digital Security, Advanced UI/UX) |  |
| **1.6** | **Numero di partner partecipanti**[[1]](#footnote-1) **e relativa tipologia** (PI, MI, GI, END USER) | Es. 5 partner, di cui 2 PI, 1 MI, 1 GI e 1 END USER |
| **1.7** | **Numero di eventuali partner non beneficiari del contributo pubblico e relativa tipologia** (PI, MI, GI, OR) |  |
| **1.8** | **Numero di partner beneficiari del contributo pubblico, che hanno sede fuori regione** (compresi i partner valdostani) |  |
| **1.9** | **Durata** (mesi) – Non può superare i 24 mesi. |  |
| **1.10** | **Costi totali progetto** (euro) |  |
| **1.11** | **Contributi Agevolazioni totali richiesti** (euro) |  |
| **1.12** | **Persona di contatto per il progetto**  (nome, cognome, partner progettuale di appartenenza, e-mail, tel. fisso, tel. cellulare) |  |

***N.B.: Gli elementi di cui ai punti da 2.1 a 3.8 devono essere compilati con particolare riferimento al contesto del Polo di innovazione in termini di caratteristiche, numerosità, competenze della compagine complessiva del Polo, alla strategia e agli obiettivi generali del Polo.***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Progetti CON assunzione** – progetti che prevedono almeno una risorsa assunta nell’ambito del contratto di apprendistato di alta formazione e ricerca **[*tutti i partner beneficeranno di premialità del 5% su intensità di aiuto, raggiungendo intensità massima 60%]****.* | SI  NO |

## 1.13Premialità

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Presenza di PMI Innovativa** | SI  NO | Indicare il nome delle imprese che possiedono il requisito |
| **Rating di legalità** | SI  NO | Indicare il nome delle imprese che possiedono il requisito |
| **Progetto incluso nell’Agenda Strategica** | SI  NO |  |
| **Seal of Excellence** |  | Indicare il nome del progetto che ha ottenuto il Seal of Excellence\* |

**\*** Nel caso di premialità per il Seal of Excellence, al presente format dovrà essere allegata la proposta presentata su Horizon 2020, unitamente alla valutazione ricevuta in quella sede.

## 1.14Sintesi della proposta progettuale

|  |
| --- |
| **Sintesi della proposta progettuale** (max 1500 caratteri) |
| **Innovazione: performance attesa**  *Descrivere la performance attesa in termini di:*  *□ Miglioramenti tecnici rispetto allo stato dell'arte (prestazioni con valori quantitativi)*  *□ Ricadute potenziali dell'innovazione*  *□ Value Proposition dell’Innovazione (caratteristiche apprezzate dal mercato, efficienza o efficacia, qualità, affidabilità, funzionalità complementari, facilità d’uso, ecc.)* |
| **Keyword** (indicare le principali parole chiave significative del progetto, includendo al meno una keyword sulle tematiche di innovazione tecnologica in ambito ICT)**:** |
| **Livello di Maturità tecnologica del progetto**  *Selezionare il livello di maturità tecnologica (Technology readiness level, da ora “TRL”) dove TRL 4-7 e %RI > % SS[[2]](#footnote-2): progetto di ricerca;*  *TRL > 6 e %RI < % SS: progetto di industrializzazione.*  Idea (TRL 1)  Attività di ricerca in corso anche sperimentale (TRL 2-4)  Prototipo funzionante e validato in contesto reale (TRL 5-7)  Sistema già ingegnerizzato e presente sul mercato (TRL 8-9) |
| **Eventuali sinergie con altre progettualità**  *Indicare eventuali sinergie con altre progettualità già in corso o concluse* |
| **Protezione Intellettuale (facoltativo)**  *Descrivere meccanismi di protezione, eventuali brevetti posseduti o interessati ad usare (riferimento per la sua identificazione o allegato), eventuali brevetti generati dal progetto* |

# SEZIONE 2 – DESCRIZIONE PARTNERSHIP

## 2.1 Riepilogo partner del progetto[[3]](#footnote-3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N. partner[[4]](#footnote-4) | Nome e ragione sociale | Polo di appartenenza | Dimensione (PI, MI, GI, END USER) | Cod. ATECO 2007[[5]](#footnote-5) | A) Impresa valdostana | B) Impresa non presente in Piemonte e che non effettuerà insediamento | C) Impresa non presente in Piemonte e che effettuerà insediamento prima dell’erogazione del finanziamento |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
| n |  |  |  |  |  |  |  |

## 2.2 Descrizione partnership

Da compilare per ciascun partner del progetto di cui al precedente punto 2.1, comprese le imprese di cui alle lettere A, B e C)

*Corrispondenza con il criterio di valutazione “qualità, idoneità e appropriatezza della partnership e degli attori coinvolti.”*

|  |  |
| --- | --- |
| **Partner** | |
| **Denominazione sociale** |  |
| **Dimensione d’impresa** |  |
| **Codice Ateco Primario della sede di intervento**  *(ovvero dove si svolgerà l’attività di progetto)* |  |
| **Polo di Innovazione di appartenenza** |  |
| **Core business, ramo di attività, principali attività produttive e mercato/i di riferimento** |  |
| **Ruolo del partner**  (spiegare come partecipa alla concezione del progetto, come contribuisce alla sua attuazione e come condivide i rischi e i risultati con gli altri partner) |  |
| **Conoscenze e competenze apportabili dal partner** Specificamente inerenti al progetto, in relazione alle funzioni e alle attività assegnate |  |
| **Motivazioni, specifici vantaggi e ricadute attese dalla partecipazione al progetto** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Partner Extraregionale e Valle d’Aosta**  Compilare solo se impresa valdostana o soggetto non avente una unità locale sita in Piemonte e che non intende insediarsi in Piemonte (cfr. colonne A e B della tabella di cui al punto 2.1) | |
| **Denominazione sociale** |  |
| **Dimensione d’impresa** |  |
| **Codice Ateco Primario della sede di intervento**  *(ovvero dove si svolgerà l’attività di progetto)* |  |
| **Polo di Innovazione di appartenenza** |  |
| **Core business, ramo di attività, principali attività produttive e mercato/i di riferimento** |  |
| **Ruolo del partner**  Spiegare come partecipa alla concezione del progetto, come contribuisce alla sua attuazione e come condivide i rischi e i risultati con gli altri partner. |  |
| **Conoscenze e competenze apportabili dal partner** specificamente inerenti al progetto, in relazione alle funzioni e alle attività assegnate, evidenza della assoluta necessità e di rivolgersi al partner in oggetto, stante la mancanza di analoghe competenze sul territorio regionale. |  |
| **VALORE AGGIUNTO**  **Evidenza della assoluta necessità di rivolgersi al partner in oggetto, stante la mancanza di analoghe competenze sul territorio regionale.** |  |
| **VALORE AGGIUNTO**  **Motivazione circa la strategicità della partecipazione per la buona riuscita del progetto e dimostrazione dell’effettivo valore aggiunto a vantaggio dell’intervento previsto e, più in generale, dell’area del Programma.** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **End User**  *Compilare solo in presenza di End User, ammissibili per un ammontare massimo del 10% del costo totale di progetto. L’End User potrà esibire solamente costi del personale.* | |
| **Denominazione sociale** | |
| **Dimensione d’impresa** |  |
| **Codice Ateco Primario della sede di intervento**  *(ovvero dove si svolgerà l’attività di progetto)* |  |
| **Polo di Innovazione di appartenenza** |  |
| **Core business, ramo di attività, principali attività produttive e mercato/i di riferimento** |  |
| **Ruolo del partner**  Spiegare come partecipa alla concezione del progetto, come contribuisce alla sua attuazione e come condivide i rischi e i risultati con gli altri partner. |  |
| **Conoscenze e competenze apportabili dal partner** specificamente inerenti al progetto, in relazione alle funzioni e alle attività assegnate, evidenza della assoluta necessità e di rivolgersi al partner in oggetto, stante la mancanza di analoghe competenze sul territorio regionale. |  |
| **Motivazioni, specifici vantaggi e ricadute attese dalla partecipazione alla proposta** |  |
| **VALORE AGGIUNTO**  **Descrivere perimetro di sperimentazione, ruolo e effettivo apporto al progetto** |  |
| **VALORE AGGIUNTO**  **Coerenza con le aree della strategia di specializzazione intelligente regionale (S3)** |  |

## 2.3 Descrivere eventuale partecipazione di partner non richiedenti il finanziamento pubblico

Ruolo, apporto di risorse materiali/immateriali, condivisione dei risultati, ecc.

|  |  |
| --- | --- |
| **Partner** | |
| **Denominazione sociale** |  |
| **Dimensione d’impresa** |  |
| **Codice Ateco Primario della sede di intervento**  *(ovvero dove si svolgerà l’attività di progetto)* |  |
| **Polo di Innovazione di appartenenza** |  |
| **Core business, ramo di attività, principali attività produttive e mercato/i di riferimento** |  |
| **Ruolo del partner**  (spiegare come partecipa alla concezione del progetto, come contribuisce alla sua attuazione e come condivide i rischi e i risultati con gli altri partner) |  |
| **Conoscenze e competenze apportabili dal partner** Specificamente inerenti al progetto, in relazione alle funzioni e alle attività assegnate |  |
| **Motivazioni, specifici vantaggi e ricadute attese dalla partecipazione al progetto** |  |

## 2.4 Descrivere il ruolo svolto dall’Organismo di Ricerca nel progetto

Indicare i tratti identificativi dell’Organismo di Ricerca, motivazione della scelta e apporto al progetto.

I contratti di ricerca verso più ODR dovranno avere un valore cumulato uguale o superiore al 20% del totale degli investimenti dell’intero progetto, nel limite massimo del 40% dei costi totali ammessi per ciascun partner.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ORGANISMO DI RICERCA** | **Denominazione** | **Codice fiscale** |
| **Descrizione**  *Sintetica descrizione dell’Organismo di Ricerca e delle sue specializzazioni.* |  | |
| **Ruolo nel progetto**  *Conoscenze e competenze apportabili, specificamente inerenti al progetto, in relazione alle funzioni e alle attività assegnate.*  *Motivazioni, specifici vantaggi e ricadute attese dalla partecipazione al progetto.* |  | |

# SEZIONE 3 – DESCRIZIONE GENERALE DEL PROGETTO

## 3.1 Idea e motivazioni alla base del progetto, problematica affrontata e obiettivi generali

*Corrispondenza con criteri di valutazione “qualità della progettazione” e “validità tecnico-scientifica e livello di innovatività dei contenuti e delle metodologie”.*

Introdurre il contesto generale e lo scenario complessivo (settoriale, tecnologico, territoriale e aziendale) in cui si colloca la proposta, il bisogno e le motivazioni che hanno indotto alla realizzazione del progetto e il tipo di problema a cui si propone di dare soluzione. Evidenziare la pertinenza del progetto rispetto agli obiettivi proposti. Fornire anche, se disponibili, informazioni sul contesto economico in cui il progetto si inserisce (trend tecnologici e di mercato, volumi d’affari, principali attori economici coinvolti, ecc.). In caso di progetto inter-polo, illustrare le sinergie prodotte e motivare adeguatamente la scelta della collaborazione.

## 3.2 Ambito di intervento

*Criterio di ammissibilità della proposta, ai sensi dell’art. 2.2 del bando*

Si veda la **Nota alla compilazione del format di progetto** – redatta a cura del Team del Polo ICT.

## 3.2.1. Coerenza S3

Esplicitare la coerenza con i settori individuati dalla S3 regionale del Piemonte, in termini di ricadute e impatti attesi.

## 3.2.2. Coerenza aree tematiche delle Agende strategiche di ricerca

Esplicitare la coerenza del progetto con l’area tematica indicata al precedente punto 1.5, indicando le eventuali interrelazioni e/o sinergie con altre iniziative progettuali afferenti alla stessa o ad altre tematiche incluse nel Programma del Polo. In caso di progetti inter-polo, qualora il progetto non sia riconducibile in via esclusiva alla tematica del Polo capofila, indicare e fornire una breve descrizione delle ulteriori tematiche interessate, ponendo in luce anche gli eventuali aspetti cross-settoriali della proposta.

In riferimento all’ [Agenda di Ricerca 2017-2018 del Polo ICT](https://www.poloinnovazioneict.org/agenda-strategica), si richiede di riportare come il progetto intende contribuire negli sviluppi al Macro-obiettivo **Data Driven**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Traiettoria Strategica del Polo ICT**  *Selezionare soltanto una traiettoria, in riferimento al* [Framework del Polo ICT](https://www.poloinnovazioneict.org/framework-ict) *e all’*[Agenda di Ricerca 2017](https://www.poloinnovazioneict.org/agenda-strategica)-2018  Internet of Things  Business Intelligence and Big Data  Digital Security  Advanced UI/UX  Cloud  Web e Mobile  Social Enterprise | **Principale Ambito Applicativo**  *Selezionare uno o più ambiti applicativi, in riferimento* [Framework del Polo ICT](https://www.poloinnovazioneict.org/framework-ict) *(preferibilmente 1, massimo 3)*  Aerospace  Automotive  Meccatronica  Made In Piemonte: Tessile e fashion, food, style/design  Salute, cambiamenti demografici e benessere  Chimica Verde  **Ambito Secondario** (non obbligatorio, scegliere massimo 2)  Energy and Clean Technologies, Resource Efficiency  Crescita Digitale  Innovazione Sociale  Finance  Cultura e Turismo  Industrie Creative  Prodotto ICT per clienti ICT  Non specializzato (riguarda processi industriali o manifatturieri in imprese generiche)  Non specializzato (riguarda i processi di business in imprese generiche  Altro (specificare: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |

Coerenza con Macro-Obiettivo Data Driven

Descrivere come il progetto contribuisce al macro-obiettivo. Indicate le eventuali interrelazioni e/o sinergie con altre iniziative progettuali afferenti alla stessa o ad altre tematiche incluse nel Programma del Polo.

Per i progetti Inter-Polo

Qualora il progetto non sia riconducibile in via esclusiva alla tematica del Polo capofila, indicare e fornire una breve descrizione delle ulteriori tematiche interessate, ponendo in luce anche gli eventuali aspetti cross-settoriali della proposta.

## 3.2.3. Traiettoria di riferimento in relazione agli aspetti innovativi principali del Progetto

Esplicitare da quale delle due traiettorie della S3 - Smart o Resource efficiency - è interessata l'innovazione proposta e in che modo si ravvisa il legame tra il progetto presentato e la traiettoria indicata. Dovrà, inoltre, essere precisato in termini quantitativi il perseguimento di tali traiettorie, con riferimento a prodotti/processi già esistenti in Regione Piemonte e documentati (per ulteriori informazioni si veda l’art. 2.2 del Bando e l’Allegato 2 al Bando, definizione n. 10).

## 3.3 Stato dell’arte scientifico-tecnologico

*Corrispondenza con criteri di valutazione “qualità della progettazione” e “validità tecnico-scientifica e livello di innovatività dei contenuti e delle metodologie.”*

Descrivere lo stato dell’arte del problema scientifico-tecnologico affrontato, delle soluzioni esistenti (evidenziandone i limiti) e degli attori operanti (ove possibile, fornire informazioni anche sulla situazione dello stato brevettuale).

## 3.4 Innovazioni perseguite nel progetto

*Corrispondenza con criterio di valutazione “validità tecnico-scientifica e livello di innovatività dei contenuti e delle metodologie.”*

Evidenziare e descrivere il valore innovativo e gli elementi di originalità del progetto (soluzione innovativa, metodologia innovativa, prodotto/servizio innovativo, materiali/componenti innovativi, applicazione di soluzioni esistenti su nuovo contesto applicativo, ecc.), nonché gli eventuali miglioramenti/adattamenti rispetto a soluzioni esistenti. Spiegare perché i risultati che si intendono raggiungere sono competitivi. Illustrare i principali ostacoli tecnico-scientifici da superare e la validità prospettica del progetto.

Precisare se trattasi di innovazione a livello Locale / Nazionale / Internazionale.

Laddove possibile, aggiungere una stima dei possibili brevetti e delle pubblicazioni scientifiche ottenibili.

## 3.5 Sostenibilità tecnico-economica

*Corrispondenza con criteri di valutazione “qualità della progettazione” e “Congruità e pertinenza dei costi”.*

Delineare il livello di maturità delle soluzioni tecniche previste e la realizzabilità del progetto, nei tempi e nei costi, evidenziando la capacità di affrontare eventuali rischi (risultati negativi) durante l’attività di ricerca.

## 3.6 Dettaglio spese per servizi di consulenza

*Corrispondenza con criterio di valutazione “Congruità e pertinenza dei costi”*

Fornire il dettaglio delle consulenze che si intendono attivare sul progetto in termini di contenuti, professionalità coinvolte, esperienze nel settore.

## 3.7 Dettaglio spese di ricerca contrattuale

*Corrispondenza con criterio di valutazione “Congruità e pertinenza dei costi”*

Fornire il dettaglio delle consulenze di ricerca contrattuale che si intendono attivare sul progetto in termini di contenuti, gruppo di lavoro, professionalità coinvolte, esperienze nel settore.

## 3.8 Integrazione con altre iniziative ed evoluzioni future

*Corrispondenza con criterio di valutazione “validità tecnico-scientifica e livello di innovatività dei contenuti e delle metodologie”*

Descrivere se e come la proposta si integra con altre iniziative progettuali a livello regionale, nazionale o europeo.

Descrivere inoltre le possibili evoluzioni che potranno dare luogo a nuove proposte o iniziative a partire dai risultati del presente progetto.

## 3.9 Modalità di management e controllo del progetto

*Corrispondenza con criterio di valutazione “qualità della progettazione”*

Illustrare la governance del progetto (strumenti di management, processo decisionale, schema riunioni, ecc.), nonché le modalità e gli strumenti di gestione e controllo programmi.

## 3.10 Ricadute, impatti attesi e diffusione/applicabilità dei risultati

*Corrispondenza con criterio di valutazione “ricadute e impatti attesi”*

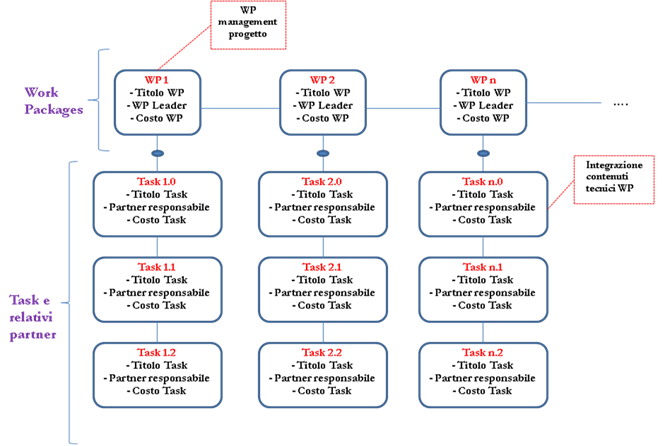
Indicare ricadute e impatti attesi in termini di know how (conoscenze/competenze/capacità acquisibili attraverso il progetto), di impatto tecnologico (nuovi prodotti, aumento dell’efficienza produttiva, ecc.), di impatto sull’andamento economico dei soggetti coinvolti e sul mercato. Descrivere l’impatto atteso sulla filiera e sul territorio, il grado di trasferibilità dei risultati, le eventuali ricadute occupazionali e – ove applicabile – l’impatto sulla sostenibilità ambientale.

# SEZIONE 4 – DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO

## 4.1 Articolazione del progetto in Work Packages (Work Breakdown Structure- WBS)

*Corrispondenza con criterio di valutazione “qualità della progettazione.”*

L’insieme delle attività del progetto deve essere organizzato attraverso una Work Breakdown Structure (WBS), per la quale si intende un albero gerarchico come quello riportato nella figura sottostante. I costi riportati per ciascun Work Package e per ciascun Task devono corrispondere a quelli indicati nella Sotto-sezione 5.3 (“Articolazione dei costi per Work Package e Task”) dell’allegato “Piano economico-finanziario della proposta progettuale”, che costituisce parte integrante del presente format. Con riferimento ai Task, il WBS deve essere redatto coerentemente alla scelta tra opzione 1) e opzione 2) di cui al successivo paragrafo 4.3. In caso di opzione 1), a ciascun Task sono associati un unico partner e il relativo costo. In caso di opzione 2), a ciascun Task sono associati più partner e la somma dei relativi costi.

****

## 4.2 Eventi di verifica del progetto

Per “eventi di verifica del progetto” (o Milestones di progetto) sono da intendersi gli eventi, tipicamente annuali, in occasione dei quali i risultati del periodo precedente sono messi a disposizione per la valutazione dell’adeguatezza tecnica e programmatica rispetto agli impegni assunti e della credibilità delle tempistiche preventivate per la conclusione del progetto.

## 4.3 Descrizione del progetto attraverso Work Packages

(tabelle da compilare per ogni Work Package)

*Corrispondenza con criterio di valutazione “qualità della progettazione”*

I partner proponenti possono articolare il progetto secondo una delle seguenti opzioni (la scelta effettuata deve essere indicata in premessa):

1) a ciascun Task corrisponde univocamente uno e un solo partner. Nel caso in cui l’entità delle attività lo suggerisca, a un partner possono essere attribuite più Task.

2) a ciascun Task possono corrispondere più partner. Indicare il partner responsabile del Task.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Work Package n.** (es. 1) | | **Inizio attività:** (es. M2) | | **Fine attività:** (es. M9) | |
| **Titolo Work package:** | | | | | |
| **Work Package Leader:** | | | **Costo:** …. [euro] | | |
| **n. partner** | 1 | 2 | 3 | …. | n |
| **Nome partner** |  |  |  |  |  |
| **Mesi/uomo** |  |  |  |  |  |
| **Obiettivi**  Inserire descrizione | | | | | |
| **Task**  Illustrare le attività previste per realizzare gli obiettivi indicati, specificando il/i partner incaricato/i. Laddove previsto il ricorso a investimenti rilevanti in attrezzature, materiali di consumo e/o consulenze/subcontraenze, descrivere la relazione rispetto alle attività indicate. Indicare la relativa durata temporale (es. M2 - M12). La stessa attrezzatura può essere suddivisa su più Task. | | | | | |
| **1.0 - integrazione contenuti tecnici del Work Package**  (Task da prevedere laddove le caratteristiche e il grado di complessità del progetto lo suggeriscano. In caso di previsione il WP Leader è responsabile anche dell’armonizzazione di tutti i relativi Task) | | | | | |
| 1.1 - … | | | | | |
| 1.2 - … | | | | | |
| … | | | | | |

## 4.4 Milestones di Work Package e Deliverables

(tabelle da compilare per ogni Work Package)

*Corrispondenza con criterio di valutazione “qualità della progettazione.”*

Oltre a soddisfare gli eventi di verifica o Milestones di progetto di cui al precedente punto 4.2, i Work Packages dovranno articolarsi come opportuno in Milestones e Deliverables di Work Package.

Nota bene: nello schema proposto le Milestones sono associate al Work Package (es. M1.2 è la seconda Milestone del WP numero 1), mentre i Deliverables sono associati alle Milestones di Work Package (es. D12.3 è il terzo Deliverable della seconda Milestone del Work Package numero 1).

È possibile che il progetto presenti Milestones di Work Package a cui non sono associati Deliverables, ma solo output/prodotti intermedi interni (da indicarsi solo laddove ritenuto opportuno).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Milestone di Work Package [[6]](#footnote-6)** | | | | **Deliverables [[7]](#footnote-7)** | | |
|
| **N.** | **Titolo** | **Descrizione e obiettivi** | **Data conseguimento** | **N.** | **Titolo** | **Descrizione** |
| **M1.1** | es. verifica dell'accordo tra i partner riguardo all'ottenimento del brevetto |  | es. M20 | **D1.1.1** |  | es. report tecnico di progetto semestrale (M6, M12) |
| **D1.1.2** |  |  |
| **….** |  |  |
| **M1.2** |  |  |  | **D1.2.1** |  |  |
| **D1.2.2** |  |  |
| **…..** |  |  |
| **M1.n** |  |  |  | **D1.n.1** |  |  |
| **D1.n.2** |  |  |
| **….** |  |  |

## 4.5 Tempistiche complessive e impegno dei singoli partner

*(nel caso di progetti pluriennali, riprodurre la tabella per ogni ann**o)*

(1) Compilare in coerenza con l’opzione scelta al punto 4.3: in caso di opzione 1) indicare l’unico partner associato al Task, in caso di opzione 2) indicare tutti i partner coinvolti nel Task.

(2) Compilare coerentemente all’opzione scelta al punto 4.3: in caso di opzione 1) indicare i mesi/uomo dell’unico partner; in caso di opzione 2) indicare il totale dei mesi/uomo relativi a tutti i partner coinvolti.

(3) I triangoli rappresentano le Milestones di Work Package, i rombi le Milestones di progetto (eventi di verifica di cui al punto 4.2).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  | **Anno 1** | | | | | | | | | | | |  | **MESI/UOMO** | | | | | | | | |
|  |  |  |
|  |  | **M1** | **M2** | **M3** | **M4** | **M5** | **M6** | **M7** | **M8** | **M9** | **M10** | **M11** | **M12** |  | **partner/s (1)** | | **partner/s** | | **partner/s** | | **partner/s** | | **partner/s** |
| **WP - Task** | **Titolo** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  |
| **WP 0** | **….** |  | | |  | | | | | | | | |  | **5** (inserire il totale mesi/uomo del WP corrispondente) | | | | | | | | |
| **Task 0.0** | **…** | **x** | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **1** (mesi/uomo del Task 2) | |  | |  | |  | |  |
| **Task 0.1** |  |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | | **3** | |  | |  |
| **Task 0.2** |  | **x** | **x** | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | | **1** | |  |
| **WP 1** |  |  | |  | | | |  | | | | | |  |  | | | | | | | | |
| **Task 1.0** |  |  |  | **x** | **x** | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  |
| **Task 1.1** |  |  |  |  | **x** | **x** | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  |
| **Task 1.2** |  |  |  |  | **x** | **x** | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  |
| **WP 2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  |
| **Task 2.0** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  |
| **Task 2.1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  |
| **Task 2.2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  |
| **WP n** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  |
| **Task n.0** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  |
| **Task n.n** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  |

# SEZIONE 5 - PROGETTI FINANZIATI

Compilare la seguente tabella per ogni partner di progetto, indicando tutti i progetti presentati e/o finanziati su misure di agevolazione gestite da Finpiemonte per conto della Regione Piemonte. Le imprese valdostane dovranno indicare gli aiuti ricevuti su misure gestite dalla Regione Valle d’Aosta e Finaosta.

**Capofila \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Acronimo** | **Misura/Bando di riferimento** | **Sintesi del progetto** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Partner** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Acronimo** | **Misura/Bando di riferimento** | **Sintesi del progetto** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Partner** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Acronimo** | **Misura/Bando di riferimento** | **Sintesi del progetto** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# SEZIONE 6 - CASHFLOW

Ciascun partner, esclusi gli end user e le imprese valdostane, deve compilare singolarmente il foglio excel “Cashflow”, che costituisce parte integrante del presente format a pena di non ricevibilità dell’intera proposta.

# SEZIONE 7 – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI

Con riferimento a quanto previsto dall’Informativa sul trattamento dei dati personali (<https://www.finpiemonte.it/informativa-trattamento-dati-personali>), si comunica che ai fini dell’istruttoria di merito creditizio saranno condivise con la banca cofinanziatrice prescelta da ciascun beneficiario (ad esclusione degli end user e delle imprese valdostane) le seguenti informazioni:

* Sezione 1.14 “Sintesi della proposta progettuale”;
* Sezione 2.2 “Descrizione partnership”: da tale sezione verranno estratti i dati di ciascun partner, che verranno condivisi con la sola banca individuata dal partner stesso;
* Sezione 3.7 “Dettaglio spese di ricerca contrattuale”;
* Sezione 3.10 “Ricadute, impatti attesi e diffusione/applicabilità dei risultati”;
* Sezione 6 “Cashflow”: la tabella del singolo partner verrà fornita alla sola banca individuata da quest’ultimo.

1. Per partner partecipanti sono da intendersi esclusivamente i partner richiedenti l’aiuto e titolati a beneficiare della relativa agevolazione. [↑](#footnote-ref-1)
2. Per RI si intende Ricerca Industriale, mentre per SS si intende Sviluppo Sperimentale. [↑](#footnote-ref-2)
3. Per partner del progetto sono da intendersi esclusivamente i partner richiedenti l’aiuto pubblico e titolati a beneficiare della relativa agevolazione. [↑](#footnote-ref-3)
4. Assegnare un numero a ciascun partecipante. Il soggetto capofila è sempre il numero 1. [↑](#footnote-ref-4)
5. Riferito all’attività prevalente. [↑](#footnote-ref-5)
6. Da intendersi come “tipi di risultato, da collocarsi temporalmente, conseguenti ad una serie di task che vengono ritenuti strategici per la prosecuzione del progetto”. [↑](#footnote-ref-6)
7. Da intendersi come i “risultati dotati di consistenza fisica in quanto prodotti o risultati o capacità di erogare servizi”. [↑](#footnote-ref-7)